



ФОНД «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ЕВРЕЙСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ»

191025, г. Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, д.3, литер А, пом. 9Н
Тел: +7 (921) 949-24-33, Mailto: rescentr@havura.info
ИНН 7840075244 КПП 784001001 ОГРН 1187800000453 ОКПО 24390780
Банковские реквизиты: р/с 40703810955000000350 в Северо-Западном банке
ПАО «Сбербанк», БИК 044030653, к/с 30101810500000000653

Принят на собрании Совета Фонда
«Ресурсный центр еврейского просвещения»
17 ноября 2023 г.
Корректировки внесены на заседании Совета Фонда
«Ресурсный центр еврейского просвещения»
18 ноября 2024 г.

Стратегия реализации программы деятельности

Фонда «Ресурсный центр еврейского просвещения»
на период 2025–2028 гг.

Цель стратегии

Обеспечить устойчивое развитие Фонда как ведущей платформы еврейского просвещения в России, расширив охват, укрепив партнерства и повысив качество образовательных и культурных программ, с учетом запросов целевых аудиторий: детей и молодежи, родителей, педагогов и широкой публики.

Этап I: Анализ, проектирование и пилотные проекты (2025)

Цель этапа: подготовить основание для масштабирования за счёт точного анализа, инноваций и отработки новых форматов.

Ключевые задачи:

- Провести аналитический обзор всех текущих проектов с учетом потребностей целевых аудиторий.
- Разработать и протестировать новые форматы мероприятий в рамках проектов и подпроектов:
 - *Иудаика для детей и молодежи*
 - *Иудаика для каждого*
 - *Фундамент для педагога*
 - *Пижамная библиотечка*
- Запустить:

- Новую онлайн-платформу **Фестиваля еврейских знаний**
- Обновлённую платформу олимпиады «**Эрудаика**»
- Расширить пул стратегических партнеров Фонда в Санкт-Петербурге.
- Внедрить новые технологии ИИ в не менее двух ключевых процессах Фонда, чтобы расширить охват, повысить качество просветительских программ и освободить ресурсы для стратегического развития:
 - *Провести анализ не менее двух ключевых рабочих процессов и идентификацию точек цифровизации в них.*
 - *Институционализировать ИИ-роли и автоматизацию процессов в этих рабочих процессах.*
- Определить КРІ для каждого ключевого проекта на следующие 3 года.

Этап II: Развитие и масштабирование (2026)

Цель этапа: перейти от пилотов к устойчивым форматам, расширить аудиторию и усилить присутствие в медиапространстве.

Ключевые задачи:

- Проанализировать эффективность новых и текущих проектов на основе собранных данных.
- Отобрать приоритетные программы для масштабирования (сегментировать по ЦА).
- Расширить проекты:
 - «**Эрудаика**» – запуск образовательных путешествий.
 - **Фестиваль еврейских знаний** – совместная программа с партнерами в двух городах.
 - **Пижамная библиотечка** – увеличение числа подписчиков.
- Запустить линейку регулярных мероприятий:
 - Тематические циклы (вебинары, лекции, мини-курсы)
 - Краеведческие и музейные экскурсии
- Увеличить число активных партнёров и подписчиков на онлайн-платформах не менее чем на 25% по сравнению с 2025 годом.
- Оптимизировать ИИ-инфраструктуру на основе пользовательского опыта и эффективности сценариев для повышения стабильности цифровых решений.

Этап III: Масштабирование и укрепление сетей (2027)

Цель этапа: географическое и содержательное расширение проектов с сохранением качества и управляемости.

Ключевые задачи:

- Расширить географию проведения **Фестиваля еврейских знаний** минимум до 5 регионов.
- Организовать очные региональные мероприятия в рамках «**Эрудаики**» (образовательные поездки участников).
- Развивать онлайн-экосистему Фонда: добавить возможности для взаимодействия участников (форумы, обратная связь, волонтерские опции)

- Увеличить количество и обновить библиотеку методических материалов.
- Провести стратегическую оценку влияния ИИ и подготовить инфраструктуру для масштабирования в другие проекты Фонда.

Этап IV: Оценка и стратегическое обновление (2028)

Цель этапа: подвести итоги реализации, зафиксировать достижения и задать вектор дальнейшего роста.

Ключевые задачи:

- Провести всестороннюю оценку эффективности по каждому направлению:
 - Количественные и качественные показатели
 - Влияние на ЦА
 - Отзывы партнеров, педагогов и участников
- Провести стратегическую сессию с командой и партнерами.
- Обновить миссию, цели и приоритеты Фонда на новый стратегический цикл (2029–2032).
- Зафиксировать достигнутые стандарты работы (регламенты, цифровые решения, работа с аудиторией).
- Продолжать регулярную деятельность и системную работу по всем направлениям.

Регулярные активности на протяжении 2025–2028 гг.

- Проведение просветительских мероприятий (очно и онлайн) по всем направлениям.
- Развитие и обновление цифровых платформ.
- Сбор и анализ обратной связи от всех категорий участников.
- Активная работа с PR, медиа, социальными сетями.
- Укрепление и расширение партнерских связей.
- Поддержка системы волонтерства и вовлечения.

Индикаторы успеха (предварительные)

- Рост аудитории платформ (участников конференций, детей, семей) на 15–20% ежегодно.
- Присутствие Фонда в 5+ регионах России.
- Повышение узнаваемости Фонда в профессиональной и целевой среде.

Директор

М.П.



М. М. Шварц